



Hintergrundinformation

26. Januar 2016
Seite 1 von 2

Hausanschrift
Wilhelmstraße 54
10117 Berlin

+49 (0)30 18 529 – 3170
+49 (0)30 18 529 – 3179

pressestelle@bmel.bund.de
www.bmel.de

Informationen zur Kampagne „Macht Dampf! - Für gutes Essen in Kita und Schule“

www.macht-dampf.de

Situation

Die Zahl der Kinder und Jugendlichen, die in Kita oder Schule ganztägig betreut werden und dort an der Mittagsverpflegung teilnehmen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Studien zur Qualität der Verpflegung in Kindertagesstätten sowie in Schulen zeigen aber, dass die Qualität des Essens in den Einrichtungen zwar auf einem guten Weg ist, aber Verbesserungsbedarf besteht. Der DGE-Qualitätsstandard für die Kita- und Schulverpflegung hat sich noch nicht flächendeckend durchgesetzt. Im Durchschnitt wird zu häufig Fleisch serviert bei zu wenig Gemüse und Fisch. Schülerinnen und Schüler sind nur mittelmäßig zufrieden mit der Qualität des Essens. Und gerade in den Kitas fehlt es oft an fachlicher Unterstützung und Personal oder der nötigen Ausstattung, um eine ausgewogene Ernährung analog des Standards bereit zu stellen.

Zielsetzung

Mit der Verbraucherinformationskampagne „Macht Dampf! – Für gutes Essen in Kita und Schule“ fordert das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft Eltern auf, sich mit der Ernährung ihrer Kinder auseinander zu setzen. Die Kampagne informiert, warum gutes Essen für die Kinder und Jugendlichen sowohl zu Hause als auch in Kita und Schule so wichtig ist und erklärt den DGE-Qualitätsstandard bzw. was eine ausgewogene Verpflegung ausmacht. Sie zeigt Eltern Handlungsmöglichkeiten auf, wie sie sich für die Verbesserung des Schul- und Kitaessens einsetzen können und bietet Servicematerialien, Tipps und nachahmenswerte Beispiele aus der Praxis.



Bausteine der Kampagne

Auf dem Webportal www.macht-dampf.de können sich Eltern über das Thema gesundes Essen in Kitas und Schulen informieren

Konkret bietet die Webseite:

- Musteranschreiben und Checklisten
- Die Möglichkeit Fragen an Ernährungsexperten von der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, dem aid Infodienst oder den Vernetzungsstellen Schul- und Kitaverpflegung zu stellen
- Erläuterungen zum DGE-Qualitätsstandard
- Informationen zu Akteuren und Beteiligten rund um das Kita- und Schulessen
- Beispiele für eine gelungene Verpflegung an Kitas und Schulen
- Rezepte für gesunde Pausenbrote und Snacks
- Umfragen und ein Quiz

Die Aktion „Macht Dampf!“ wird mit fünf unterschiedlichen Plakat- und Anzeigenmotiven beworben. Sie bietet darüber hinaus eine Elternbroschüre sowie Poster und Postkarten.



Beteiligte Akteure

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist Initiator und Absender der Kampagne. Minister Christian Schmidt gibt den Startschuss für die Kampagne am 26. Januar 2016 in Berlin.

Die 16 Vernetzungsstellen Kita- und Schulverpflegung sind Anlaufstelle für Schulleitungen, Schulträger, Caterer sowie Eltern und Lehrer.

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE) und der aid Infodienst Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz e.V. (aid) stehen beratend zur Seite.

Ausführliche Informationen unter www.macht-dampf.de