

# #checkdasmahl

## Der Schülerwettbewerb für gutes Schulessen

### WAS IST #CHECKDASMAHL?

Deutschlandweit essen immer mehr Schülerinnen und Schüler täglich in der Schule. Denn der Trend geht in Richtung Ganztagschule: über 2,7 Millionen Kinder werden laut Kultusministerkonferenz 2014/15 mittlerweile in allgemeinbildenden Schulen ganztägig unterrichtet. Eine gute Mittagsverpflegung prägt dabei nicht nur ihre Essgewohnheiten positiv, sie stärkt auch ihre Konzentrations- und Leistungsfähigkeit. Höchste Zeit also, dass sich die Schülerinnen und Schüler selbst mit ihrem Schulessen auseinandersetzen!

Aus diesem Grund hat das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft den Online-Wettbewerb #checkdasmahl ins Leben gerufen. Mit #checkdasmahl möchte das Ministerium die Schülerinnen und Schüler für das Thema gesunde Ernährung zu Hause und in der Schule sensibilisieren. Sich informieren, Spaß haben, ihre Meinung sagen und einen coolen Gewinn abstauben – all das können die Schülerinnen und Schüler auf [www.checkdasmahl.de](http://www.checkdasmahl.de).

### LESEN UND LERNEN

Neben den Aufgaben finden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf [checkdasmahl.de](http://checkdasmahl.de) eine bunte Mischung aus Infos, Rezepten und Tipps zum Thema (Schul-)essen. Und das alles in einer Darstellungs-

weise, die die Schülerinnen und Schüler aus den sozialen Medien kennen: kurz, knapp, verständlich und mit einer ordentlichen Prise Humor.

### DIE MEINUNG SAGEN & EINSICHTEN GEWINNEN

Bei einer nicht-repräsentativen Umfrage auf [checkdasmahl.de](http://checkdasmahl.de) können die Schülerinnen und Schüler die Verpflegungsqualität an ihrer Schule bewerten. Zudem können sie Anregungen geben, wie sie das Schulessen verbessern möchten und erfahren, wie sie sich für ein besseres Schulessen einsetzen können. Die Umfrageergebnisse und Verbesserungsvorschläge werden doppelt verwertet: Zunächst erhalten nach Ende des Wettbewerbs die **Schulleitungen** postalisch die anonymisierten Ergebnisse der Umfrage aus Ihrer Schule. Denn auch, wenn es sich nicht um eine wissenschaftliche Erhebung handelt, können die Ergebnisse wertvolle Einsichten in die Bedürfnisse und Vorlieben der Schüler enthalten.

Nach Abschluss des Gewinnspiels werden die Umfrageergebnisse zudem an das **Nationale Qualitätszentrum für Ernährung in Kita und Schule (NQZ)** weitergegeben. Für diesen Zweck werden die Umfrageergebnisse gebündelt und anonymisiert. Eine Zuordnung der Ergebnisse zu den einzelnen Schulen ist nicht möglich.

# SO FUNKTIONIERT'S

#checkdasmahl ist ein Online-Wettbewerb. Im Mittelpunkt steht die Website [www.checkdasmahl.de](http://www.checkdasmahl.de). Die Youtube-Stars Barbieloveslipsticks, MrWissen2Go und die Grischistudios sind mit von der Partie. Sie verleihen dem Wettbewerb ein Gesicht und machen ihn bei den Schülerinnen und Schülern bekannt.



## 1. REGISTRIEREN

Um mitmachen zu können, registrieren sich die Schülerinnen und Schüler zuerst auf der Website [checkdasmahl.de](http://checkdasmahl.de). Anschließend erstellen sie ein Profil ihrer Schule oder treten diesem bei, falls bereits weitere Teilnehmerinnen und Teilnehmer derselben Schule bei #checkdasmahl registriert sind.



## 2. AUFGABEN MACHEN

Sind sie ihrer Schule beigetreten, absolvieren die Schülerinnen und Schüler vier Aufgaben: sie beantworten ein Essens-Quiz, machen einen humorvollen Selbsttest, laden ein Foto ihres Schulessens oder aus ihrer Mensa hoch und nehmen an einer Umfrage teil. In einem Newsfeed sehen die Schülerinnen und Schüler, wer aus ihrer Schule noch dabei ist.



## 3. GEWINNEN

Für den Gewinn qualifizieren sich die Schulen, von denen mindestens 30 Schülerinnen und Schüler alle vier Aufgaben erfüllt haben. Das Rennen macht schließlich die Schule, die gemessen an ihrer Schüleranzahl ab der 7. Klasse die meisten Teilnehmer mobilisieren konnte.

Die Gewinnerschule bekommt im Frühjahr 2017 Besuch von den drei YouTube-Stars Barbieloveslipsticks, MrWissen2Go und den Grischistudios. Das Programm für den Vormittag wird in Abstimmung mit der Schulleitung entwickelt. Mögliche Programmpunkte sind ein Essenquiz mit den Youtube-Stars und eine Smoothie-Challenge, bei der die Schülerinnen und Schüler erraten müssen, welches Obst und Gemüse im Mixer gelandet ist.

Die Gewinnerschule wird nach dem Ende des Wettbewerbs, dem 11. Dezember 2016, bestimmt.

